



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Progetto di Ricerca e Piano di Attività

Titolo: Creativity and Artificial Intelligence

Tutor: Giovanni Emanuele Corazza

Tipologia: NUOVO ASSEGNO PER DOTTORE DI RICERCA

Durata: 12 mesi

Struttura presso cui si svolge la ricerca: DEI – Marconi Institute for Creativity

Descrizione Progetto di Ricerca:

L'attività di ricerca oggetto del presente Assegno di Ricerca, intitolato “**Creativity and Artificial Intelligence**”, deve essere considerata:

- Fortemente innovativa;
- Interdisciplinare;
- Di applicabilità trasversale ai settori scientifici e artistici.

L'Assegnista dovrà operare all'interno del Dipartimento DEI nell'ambito del Marconi Institute for Creativity (MIC). Nel corso dei dodici mesi di contratto, si dovrà occupare in particolare delle seguenti domande di ricerca:

- Qual è la relazione tra creatività e intelligenza artificiale
- Qual è l'impatto potenziale dell'uso di tool di AI generativa sul processo creativo
- Quali sono le prospettive tecnologiche, psicologiche, etiche e socioculturali di questa nuova era.

La ricerca partirà dal seguente riferimento: Vinchon F, Lubart T, Bartolotta S, Gironnay V, Botella M, Bourgeois-Bougrine S, Burkhardt JM, Bonnardel N, Corazza GE, Glăveanu V, Hanchett Hanson M. Artificial Intelligence & Creativity: A manifesto for collaboration. The Journal of Creative Behavior. 2023 Dec;57(4):472-84. <https://doi.org/10.1002/jocb.597>

Descrizione Piano di Attività:

Il piano temporale per le attività del progetto di ricerca è distribuito su un periodo di 12 mesi:

Mesi 1-2: Analisi della letteratura inerente a creatività e intelligenza artificiale



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Mesi 2-4: Identificazione e sviluppo preliminare dell'attività di ricerca innovativa

Mesi 3-10: Approfondimenti scientifici con eventuale raccolta dati

Mesi 11-12: Elaborazione dei risultati e pubblicazione dei risultati scientifici

L'attività di ricerca sarà inoltre integrata da una **Attività di Formazione** costituita da

- 1) Partecipazione a seminari, workshop e scuole sulla creatività
- 2) Partecipazione a seminari, workshop e scuole sui intelligenza artificiale